



Guideline Kommunikation und Logoverwendung MILLE GRUYÈRE

Dieses Dokument dient zur Orientierung für die Kommunikation und die Logoverwendung im Rahmen des Nachwuchsprojekts MILLE GRUYÈRE.

1 Schreibweisen

- MILLE GRUYÈRE
- Schweizer Final (in zwei Wörtern)
- 1000 m (ohne Apostroph, mit Lücke zwischen Zahl und Einheit) oder 1000 Meter
- 1 km oder 1 Kilometer

2 Logoverwendung

2.1 Schutzzone

Rund um das MILLE-GRUYÈRE-Logo muss eine Schutzzone in der Grösse des M von MILLE eingehalten werden.

Dieser Bereich muss immer freigehalten werden.



2.2 Weitere Punkte

2.2.1 Farbe und Hintergrund

Das Logo MILLE GRUYÈRE muss immer farbig platziert werden. Idealerweise ist der Hintergrund weiss. Falls das nicht möglich ist, ist darauf zu achten, dass sich das Logo genügend von der Hintergrundfarbe abhebt.

Im Zweifelsfall kann eine Platzierung bei Swiss Athletics abgeklärt werden.

2.2.2 Format

Das Logo muss immer rund platziert und darf nicht verzogen werden.

2.3 Gut zum Druck / Freigaben

Sämtliche Verwendungen des Logos sind Swiss Athletics vor der Veröffentlichung/Druck an marketing@swiss-athletics.ch zur Kontrolle zuzustellen.

