



Travail médiatique : Guide pour les finales régionales

Situation de départ :

- Une finale régionale de MILLE GRUYÈRE est un événement sportif attractif pour la jeunesse qui fait partie d'une série de concours connue au niveau national. Il est d'un grand intérêt pour les médias de la région respective, surtout que les meilleurs enfants peuvent se qualifier pour la finale suisse.
- Quelques activités ciblées avant, pendant et après la manifestation permettent d'informer les médias de la région et d'augmenter ainsi fortement les chances de reportage détaillé.
- Les organisateurs de la finale régionale sont encouragés à faire activement un travail médiatique et à occuper la fonction de chefs des médias au sein du CO.

Catalogue des activités :

Moment	Mesure	Remarques
Env. 10 jours avant l'événement	Envoi d'un communiqué de presse aux médias locaux par mail. À la rigueur envoyer également par la poste publication/horaire. Éventuellement en lien avec un formulaire d'inscription pour les journalistes.	Le communiqué modèle mis à disposition peut être utilisé comme base.
Env. 5 jours avant l'événement	Demander aux médias locaux s'ils feront un article sur l'événement et quels sont leurs besoins.	Vendre l'événement ! Fournir des idées d'histoires particulières en lien avec le MILLE GRUYÈRE. Par exemple sur un participant qui a été particulièrement performant l'année précédente.
À l'événement	Accueillir les journalistes présents et les accompagner. Être à disposition pour répondre aux questions et remettre les résultats le plus vite possible aux journalistes.	
Après l'événement (généralement encore le jour même)	Envoyer par mail aux rédactions un bref résumé du concours, la liste de résultats et si possible des photos haute résolution. Surtout à celles qui n'étaient pas personnellement sur place.	Il vaut la peine de demander à l'avance ce que souhaitent les rédactions et jusqu'à quand elles en ont besoin.

Questions :

Si vous avez des questions en rapport avec le travail médiatique, n'hésitez pas à vous adresser au responsable des médias de Swiss Athletics :

Beat Freihofer, mail: beatfreihofer@swiss-athletics.ch